

2015年7月28日
株式会社SPJ 株式会社ギンザのサエグサ

にっぽんのものづくりから生まれたベビーカー

MEDITERRANEAN × GINZA SAYEGUSA

日本発ファッションベビーカーと老舗ギンザのサエグサ
9月1日にコラボモデルを発売

株式会社SPJ（エスピージェイ、代表取締役社長：佐藤 好範）と株式会社ギンザのサエグサ（代表取締役社長：三枝 亮）は新しいコンセプトベビーカー「MEDITERRANEAN × GINZA SAYEGUSA コラボレーションモデル」を、サエグサ・ザ・メインストア銀座にて発表・発売開始いたします。



今回発売となる『MEDITERRANEAN × GINZA SAYEGUSA コラボレーションモデル』は、日本の技術によって丁寧に作られたベビーカーMEDITERRANEANに、明治2年から続く老舗子ども服ブランドGINZA SAYEGUSAが創業以来培ってきたデザイン性を加えて共同開発をいたしました。

■商品の5つの特長

(1)完全オリジナルデザイン 本革生地を使用。

赤ちゃんと家族でベビーカーに乗って出かけるのが楽しくなる。思わず出かけたくなってしまう。ママもパパも赤ちゃんも、このベビーカーに乗って出かけるだけで楽しくなる。ソファの横に置いておいてもリビングルームの一部になる。そんな生活を豊かにするようなデザイン性を重視しました。

(2)日本の職人による丁寧な縫製

世界に誇る日本の職人たちが、一台一台丁寧に縫製しています。熟練の技で型紙から生地を裁断、微妙なカーブやパーツの細部まで、赤ちゃんの乗り心地を追求して仕上げています。

縫製にかかる工程数は193工程あり、厳しいチェックを受け、丹念に仕上げた一台が完成します。

(3)乗り心地と安定した操作性をもたらす独自のエアタイヤは独自に設計・開発を行いました。コンパクトな6インチの前輪（約15cm）と安定感をもたらす7インチの後輪（約18cm）の三輪のエアタイヤにより、赤ちゃんにとってストレスのない乗り心地を実現しました。

(4)本革を本体の一部に使用

ハンドルと座面下部に、丁寧になめされた厚手の本革を使用しています。特に赤ちゃんの肌に直接触れる座面下部は、最大限に質感・触れ心地にこだわりました。高度な技術を要するその他の生地との縫い合わせも、職人の熟練の技により仕上がりは上質そのものです。

(5)自立式でコンパクトに収納できる

簡単な操作で、折りたたむことができます。折りたたんだ後は自立式でコンパクトなので、ご家庭での収納にも便利です。また、折りたたんだ状態でも簡単に片手で引っ張ることができるので、お出掛け時にも負担になったり手間になったりすることはありません。

■ 取扱店舗 ※2015年7月28日時点

サエグサ・ザ・メインストア銀座

〒104-0061 東京都中央区銀座7-8-8

TEL 03-3573-2441 営業時間：10:30～19:30



(細部画像のデザインは従来モデルとなります)

■ 『MEDITERRANEAN』 概要

公式サイト URL : <http://spjweb.co.jp/>

少子化が進むなか「一人ひとりの子どもを大切に育てたい」という両親や親族のニーズに応えて、ベビー関連用品の高級志向が顕在化しています。ベビーカーなどの大型用品から洋服やマザーズバッグなどの雑貨・小物に至るまで、海外製品の人気が高まり、デザインや機能性にこだわる消費者が増えています。

ファッション性がありながら、快適に使える機能性も備えた、日本の生活スタイルにあった良質なベビーカーを開発することが、子どもを大切に育みたいという思いを持つ育児期の両親の課題解決につながると考え、生地を選定から縫製に至るまでのこだわり、約4年の歳月をかけて『MEDITERRANEAN』を製作いたしました。本革を使用した躯体、赤ちゃんにとってストレスのない乗り心地を実現するエアタイヤの搭載、自立式&コンパクト収納が特長です。赤ちゃんが最初に乗る乗り物だからこそ、細部に配慮して設計しています。赤ちゃんとお母さんの新しい生活を楽しく演出するデザインを実現しました。

『世界中の赤ちゃんライフを素敵に快適に彩る Not for all, just for the one』をビジョンに『MEDITERRANEAN』を通して、大切な授かりものである赤ちゃんとお母さんにこれまでにない価値を提供し、世界中の家族がいつも笑顔で過ごせるような豊かな生活環境を実現していきます。

ブランドの由来：

MEDITERRANEANとは「地中海」のこと。機能性を十分に満たした上で、地中海で受けた感動をデザインのメインテーマとしました。地中海から各港へ向かう船からは、石畳があり、小さなきれいな石の家が並び、ベランダには花が見え、こぢんまりとしたレストランが見える。風景に溶け込むようにベビーカーがあり、ママやパパと子どもが笑っている。そのような光景を思い描き、「地中海」と名付けました。

ブランドコンセプト：

「ほんもの」「豊かな感受性」「快適な乗り心地」を赤ちゃんに。

「快適性」「素敵なデザイン性」「機能充実」を両親に。

「赤ちゃんとの快適で素敵な生活」を家族みんなに。

■ 『GINZA SAYEGUSA』 概要

公式サイト URL : <http://www.sayegusa.com>

1869年（明治2年）の創業から146年、時代の流れを捉えた子どもたちのスタイルを提案し続けてきたSAYEGUSAは、多様化するファッションシーンのなかで子どもならではの「変わらないスタイル」と、時代を先取りした「先進的なスタイル」を高次元でバランスし、SAYEGUSA独自の豊かでスタイリッシュな世界観を伝えていきます。また、21世紀を迎え、銀座、大阪のストアをリニューアルしさまざまな活動を行うことで、子供たちのライフスタイルをトータルでご提案する「スペシャリティストア」としてその存在を確立いたしました。日本を代表する文化の街「銀座」とともに歩んできたSAYEGUSAは、日本の子ども服カルチャーの発展、銀座の発展、そして持続可能性ある環境社会の発展を目指していきます。将来を担う子どもたちへ、豊かで健全な社会・文化を築き残すことがSAYEGUSAの使命と考えます。

■ 製品仕様

製品名	MEDETERRANEAN×GINZA SAYEGUSA コラボレーションモデル
-----	--

カラー	サエグサベージュ（限定一色）
価格	180,000 円（税抜き）
対象年齢	生後 1 か月から 36 か月ごろまで ※体重 15Kg 以下
サイズ	（開） W570×D880×H1050 （閉） W470×D500×H790 （タイヤ） 前輪 6 インチ（約 15cm） 後輪 7 インチ（約 18cm）
リクライニング	無段階
本体重量	10.5 kg
安全基準	SG 基準 準拠、EN1888 準拠
標準装備	ドリンク・傘・マガジンホルダー、空気入れ

添付資料

■今後の『MEDITERRANEAN』関連のイベント情報

【東京（渋谷ヒカリエ）】

渋谷ヒカリエ 5 階上りエスカレーター右側のPOP UPコーナーにて『MEDITERRANEAN』のタッチ&トライイベントを実施します。

開催日時：2015年8月22日（土）～30日（日）10:00～21:00

開催場所：ヒカリエ5階 東京都渋谷区渋谷2-21-1

内容：現在販売中のMEDITERRANEAN全カラー5種に加え、特別発売のクリスチャン・ラクロワモデルの展示・販売。また、9月1日から発売開始する「MEDITERRANEAN × GINZA SAYEGUSA」モデルの先行展示。期間中はスタッフが常駐しておりますので、製品やコンセプトに関するお問い合わせもその場でご説明させていただきます。

【名古屋（ラシック）】

名古屋栄・ラシック 1 階、大津通り側エスカレーター横の特設イベントスペースにて『MEDITERRANEAN』の世界、豊かなベビー&ママ・パパ ライフを味わえる、体感イベントを実施します。

開催日時：2015年9月5日（土）・6日（日） 11:00～17:00

開催場所：ラシック1階特設イベントスペース 愛知県名古屋市中区栄3-6-1

内容：既存のMEDITERRANEAN 5 種に加え、9月16日発売のメディテレーニアン2ndモデルである「MEDITERRANEAN LIGHT」の日本初の先行展示。9月1日から発売開始する「MEDITERRANEAN × GINZA SAYEGUSA」モデルの展示。当日は㈱S P J 社長の佐藤好範による、日本初のファッションベビーカーを作るまでに至った想いを語るトークショーも企画しています。

■リリースに関するお問い合わせ先

株式会社ギンザのサエグサ

携帯電話：090-3706-2323（小平和美）

mail:kazumikodaira@gmail.com